

Actividades de EMT para la semana del 16 al 22 de marzo

ACTIVIDAD 1 (Tema 3)

Recopila en internet información sobre diferentes ejemplos de turismo minoritario FUERA DE ESPAÑA. No puedes utilizar el turismo de playa, turismo cultural, etc. Tienes diferentes ejemplos en el recuadro de la actividad resuelta en la página 108 del libro. Puedes también buscar alguna otra actividad o tipo de turismo que no aparezca aquí, e incluso si consideras que no existe un nombre para ese tipo de turismo, ponérselo tú.

- Hay que buscar 4 ejemplos DIFERENTES de actividades concretas o tipos de turismo.
- No puedes utilizar, obviamente, los ejemplos que aparecen en el libro o los ejemplos que yo indicase en clase.
- De cada ejemplo tienes que indicar:
 - Web donde has encontrado la información, nombre de la empresa y lugar concreto donde está ubicada la actividad
 - Descripción de la actividad o el servicio y nombre del tipo de turismo en el cual lo clasificarías.
 - Tu opinión personal sobre la actividad, si crees que tiene posibilidad de futuro o no, y puntos fuertes y débiles que según tu punto de vista observas en esa iniciativa.
 - Puedes insertar una fotografía para ver mejor en qué consiste la actividad.

Se valorará la originalidad en la búsqueda presentando ejemplos poco conocidos, claridad en la presentación y profundidad en el trabajo. Cuidado de las faltas de ortografía y correcta redacción.

ACTIVIDAD 2 (Tema 5)

Los aeropuertos. Busca información en internet sobre diferentes aeropuertos del mundo. Indica al menos 3 ejemplos de servicios complementarios originales que se ofrezcan. Me refiero a aquellos servicios que no son obligatorios o habituales (como son el check-in de equipaje o la venta de souvenirs, ya que eso lo podemos encontrar en cualquier aeropuerto).

- Indica el aeropuerto donde se realiza.
- Describe brevemente el servicio.

ACTIVIDAD 3. Turismo LGTB (Tema 5)

Lee el artículo sobre el turismo LGTB que aparece en la página 173 del libro. Realiza una búsqueda en internet sobre actividades o iniciativas enfocadas directamente a este tipo de segmento de mercado. Se puede tratar de agencias de viajes, hoteles, restaurantes, etc.

- Tienen que ser actividades que se hayan creado específicamente para este segmento y que sean diferentes (No vale con decir simplemente un bar gay).
- Busca al menos 2 ejemplos.
- Describe en qué consiste la actividad, donde se realiza, precio si lo conoces.
- Indica tu opinión personal sobre si lo consideras un producto/servicio verdaderamente original, o si es simplemente una adaptación de un servicio que ya existía.

Estos ejercicios se evaluarán dentro de la 2ª evaluación, ya que como todavía no se ha realizado la evaluación, os servirá para poder subir la nota

ULTIMO DE DÍA DE PRESENTACION EL 22 DE MARZO. Haced todos los ejercicios en el mismo documento y enviádmelo por correo felixortajada@gmail.com