
 <b>GOBIERNO DE ARAGON</b> Departamento de Educación, Cultura y Deporte	PLANIFICACIÓN	
	Presentación y ventas de productos de panadería y pastelería	
	2º GMPRC	

<b>MÓDULO:</b> Presentación y venta de productos de panadería y pastelería	
<b>PERIODO PLANIFICADO:</b> del 16 al 27 de Marzo de 2020	
<b>HORAS LECTIVAS SEMANALES DEL</b>	<b>TOTAL HORAS</b>
<b>MÓDULO:</b> 2 h	<b>PLANIFICADAS:</b> 4 h
<b>PROFESOR/A:</b> Ana Aula	

Con la finalidad de continuar impartiendo la programación didáctica establecida para el curso 2019/2020 durante la situación extraordinaria de suspensión temporal de la actividad lectiva, la formación del alumnado continuará impartándose de la siguiente manera.



A través de la plataforma Google classroom, se pondrá a disposición del mismo el material didáctico necesario para garantizar la atención educativa del alumnado. Mediante este mismo canal se establecerá la comunicación entre profesora y alumnado para realizar la entrega de actividades, formular preguntas y resolver cualquier duda que surja.

No obstante, quedan abiertas otras vías de comunicación como son el correo electrónico y el teléfono móvil, de las cuales ambas partes poseen ya todos los datos necesarios.

En el momento de la creación de la clase virtual en la plataforma indicada anteriormente, el alumnado recibirá un email para poder unirse a la misma. El alumnado deberá acceder mediante el enlace correspondiente y seguir las indicaciones que le marque la profesora.

En caso de que exista alumnado que no tenga acceso a internet o no disponga de los medios informáticos adecuados, todo el material didáctico está disponible en formato papel para que el alumno pueda recogerlo en el centro educativo, previa comunicación y en la fecha y hora que se le indicarán.

La temporalización del módulo para el periodo establecido queda reflejada en el **anexo I.**

 <b>GOBIERNO DE ARAGON</b> Departamento de Educación, Cultura y Deporte	PLANIFICACIÓN	
	Presentación y ventas de productos de panadería y pastelería	
	2º GMPRC	

Evaluación:

Las actividades serán evaluables y se tendrán en cuenta dentro del porcentaje correspondiente a trabajo en el aula de la 3ª evaluación. La puntuación de las mismas queda indicada al final de cada cuestión.

Las actividades complementarias serán evaluables y se tendrán en cuenta dentro del porcentaje correspondiente a trabajos complementarios de la 3ª evaluación.



La puntuación de las mismas queda indicada al final de cada cuestión.

Entrega:

El plazo de entrega de las actividades correspondientes a cada sesión, queda indicado al final de las mismas.

Seguimiento:

Una vez corregidas las actividades, se devolverá el documento al alumnado por la misma vía de entrega, con la correspondiente puntuación y comentarios.

 <b>GOBIERNO DE ARAGON</b> Departamento de Educación, Cultura y Deporte	PLANIFICACIÓN	
	Presentación y ventas de productos de panadería y pastelería	
	2º GMPRC	

## ANEXO I

**TEMPORALIZACIÓN:** Martes 17 de Marzo de 2020

Horas lectivas: **2h**

- Lectura y estudio páginas 70 a 75 del libro de texto: punto 3.2 Comunicación.  
Se subirá a la plataforma documentación de estudio complementaria con la que trabajamos habitualmente.

### ACTIVIDADES:



1.- ¿Qué diferencia hay entre la comunicación verbal y no verbal? Indica 3 ejemplos de cada uno de los tipos de comunicación citados, que se puedan dar en la atención al cliente de una panadería (1 punto).

2.- Pon 3 ejemplos en los que el mensaje pueda verse alterado por una inadecuada comunicación no verbal (1 punto).

3.- ¿Qué errores de comunicación ves en las siguientes imágenes (fotos pág 74 del libro, actividad 3.6)? Razona tu respuesta e indica cómo podrían evitarse (1 punto).



**Fecha límite de entrega actividad: 17 de Marzo de 2020 a las 23:59h.**

 <b>GOBIERNO DE ARAGON</b> Departamento de Educación, Cultura y Deporte	PLANIFICACIÓN	
	Presentación y ventas de productos de panadería y pastelería	
	2º GMPRC	

**TEMPORALIZACIÓN:** Martes 24 de Marzo de 2020

Horas lectivas: **2h**

- Lectura y estudio páginas 76 a 81 del libro de texto: punto 3.3 Cliente.  
Se subirá a la plataforma documentación de estudio complementaria con la que trabajamos habitualmente.

**ACTIVIDADES:**

1.- Elabora una tabla indicando cada uno de los tipos de cliente estudiados y sus características (1 punto).

**ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA:**

- Elabora un protocolo de bienvenida y despedida destinado a los trabajadores de tu panadería, para llevar a cabo una adecuada atención al cliente. Ten en cuenta contemplar tanto la comunicación verbal como la no verbal.

**Fecha límite de entrega actividades: 24 de Marzo de 2020 a las 23:59h.**

**Fecha límite de entrega actividad complementaria: 31 de Marzo de 2020 a las 23:59h.**